Seminario

NUEVAS TENDENCIAS

@soyunangeldevalor
@tenaciusbarber.vzla
@nano_barberz

OFSMAN TATTOO
Tu Revista Digital

Ángel Hernández. @soyunangeldevalor de la mano de sus patrocinantes La Barbería Venezuela, Tintes Ariel Store, distribuidora La parada del Estilista y la Fundación Dar Valor, celebró el pasado domingo 5 de junio el seminario Nuevas Tendencias en las instalaciones del Centro de Educación inicial privado Ceip 23 de Enero, cuyo objetivo fue brindar a los participantes conocimientos y técnicas para lograr acabados impecables, acordes con las exigencias de un mercado de clientes cambiante y dinámico. Para tal fin, la organización del evento contó con la colaboración de expertos en el área para desarrollar la jornada de capacitación, estos son:

Norbram Castro.
@nano_barbez.
Fade y fast fade.

Ángel Hernández.
@soyunangeldevalor.
Colores fantasías y técnicas en decoloración.

Armando Sifuentes
@tenaciusbarber
Free style.
Peinados tendencias y barbas.

Ángel Hernández organizador y facilitador del seminario, tiene una amplia experiencia en el medio, está certificado por el Inces, y ha hecho varias especializaciones, incluyendo colorimetría en Wella.

Ángel apertura el evento agradeciendo la recepción y haciendo referencia a la importancia de invertir en conocimiento "El conocimiento nos ayuda a crecer, como profesionales, nunca está de más, todos los días estamos innovando y reinventándonos, el conocimiento es poder", indica que en el seminario se mostrará lo que es tendencia en el mundo de la barbería, anuncia la rifa de productos y artículos de sus patrocinantes y de la Revista Digital Ofsman Tattoo, quienes realizaron la cobertura del evento.

El seminario inició con la discusión de temas complejos como la decoloración, “muy de moda de un tiempo para acá entre jóvenes y adultos que desean disimular las canas o tener el cabello plateado incluso hasta de colores es una tendencia que se está llevando mucho”.

Se habló de selección y preparación de decolorantes, la melanina como huella personal de cada cliente y su relación con la carta de colores de tintes comerciales, volúmenes recomendados, tiempos de exposición, evaluación de riesgos para cada caso, técnicas de ejecución cuidados y mantenimiento en cortes y barbas, entre otros interesantes aspectos relacionados con este tópico.

Los facilitadores destacaron la importancia que tienen actualmente las redes sociales, “Ustedes venden por lo que publican, mostrar un trabajo de alto impacto, de muchos colores, a nivel de instagram te va a generar muchos likes, muchos seguidores y a su vez te va a ayudar a vender tu trabajo, la calidad del trabajo habla por ustedes”.

Los participantes se mostraron muy interesados y emocionados de aprender nuevas técnicas y superarse en la ejecución de su oficio y así nos comentan: José Gabriel Chamao, @chamaobaby: “Tengo 4 años de experiencia, vine para aprender más técnicas de la colorimetría comencé hace poco y hago cursos aquí, allá. Hasta ahora me ha parecido excelente esta

jornada". Saray Carrasquel: "Tengo 2 años de experiencia y me llamo mucho la atención lo que iban hacer en cuanto a las rayas, pigmentación de la barba, veo el estilismo como un arte, me encanta y espero seguir aprendiendo día a día". Alfredo Vivas Palo Negro: "Vine con la mente positiva, puro aprender de verdad me gusto todo de principio a fin". Todos los participantes refieren que se sentirían a gusto enseñando en un futuro.

@ofsmantattoo

Facilitadores y participantes coincidieron en que el mundo de la barbería y estilismo ha cambiado mucho en los últimos años en cuanto a colores y cortes e incluso entre edades y géneros "Los hombres se han vuelto una clientela más atrevida y fiel, no les da miedo el cambio" y los adultos también se atreven a experimentar con las nuevas tendencias". Es por ello que la formación a través de este tipo de actividades debe ser una constante en este medio.

¡Esperamos poder ver más de Ángel Hernández. @soyunangeldevalor en próximas experiencias!